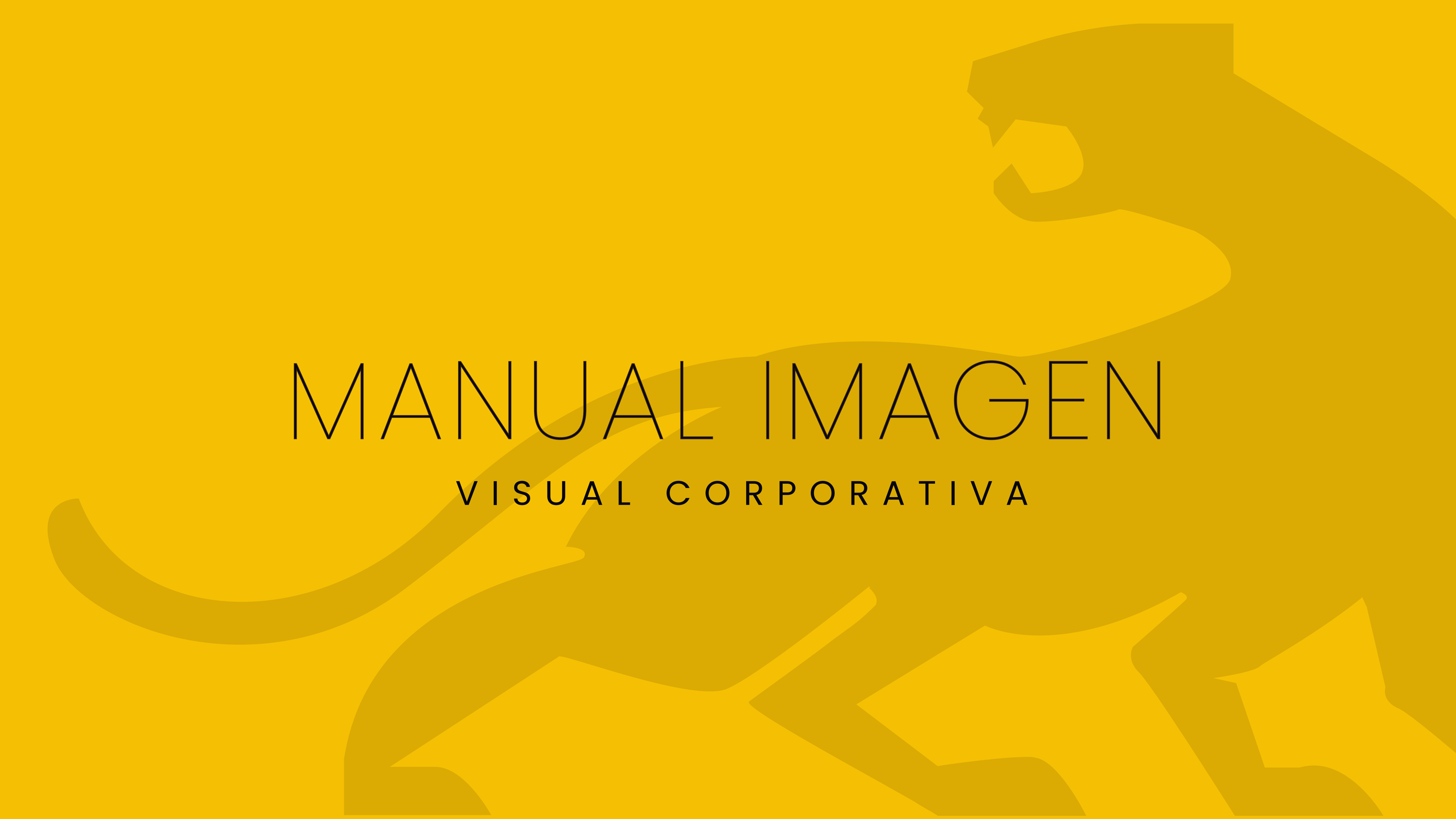




MANUAL IMAGEN

VISUAL CORPORATIVA

CONTENIDO

01. Logo	03
02. Linemaientos	07
03. Colores	11
04. Tipografía	13

LOGO

- 1.1 Versión principal
- 1.2 Versión monocromática en color
- 1.3 Versión monocromática en blanco y negro



Versión principal



Colores Corpotavos

Es la versión del logotipo que, por necesidades de reproducción o de aplicación se reproduce únicamente como una mancha continua, sin graduaciones ni sombreados.



Blanco y negro

Es la versión del logotipo que, por necesidades de reproducción o de aplicación se reproduce únicamente como una mancha continua, sin graduaciones ni sombreados.



LINEAMIENTOS

- 2.1 Área de Restricción
- 2.2 Tamaño Óptimo
- 2.3 Co-Branding



Área de Restricción

Es un espacio que se debe mantener libre alrededor del logotipo para evitar que se solape con otros elementos, como texto, imágenes o bordes.



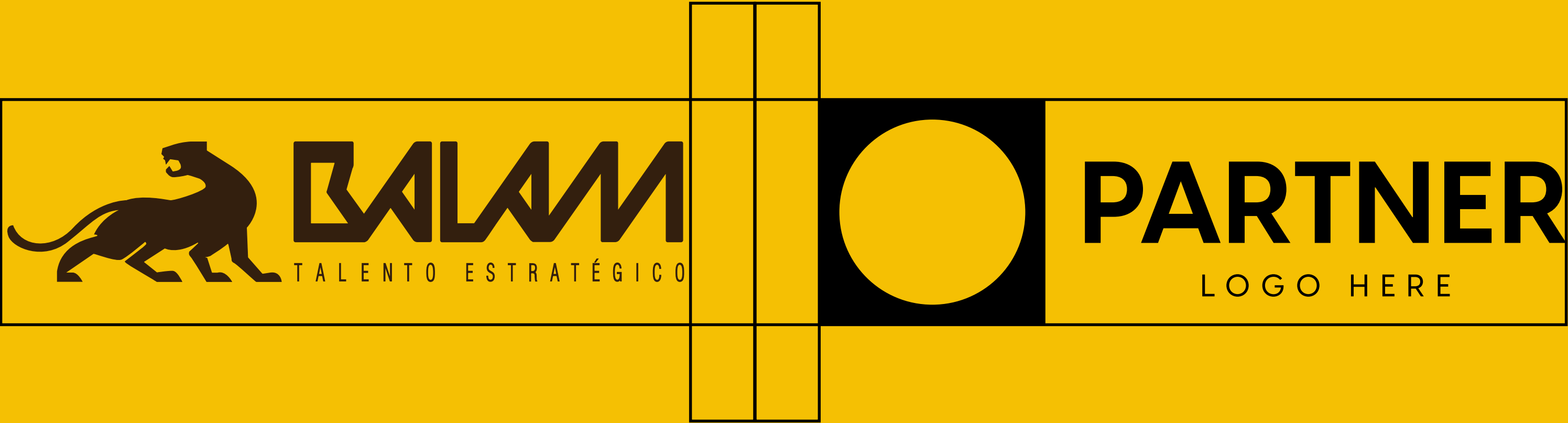
Tamaño Óptimo

Es el tamaño del logotipo determina una visualización uniforme y óptima en distintos soportes.



Co-Branding

En el caso de colaboraciones con otras marcas, Balam irá en primer lugar y siempre deberá mantener la distancia aquí presentada para



COLORES

3.1 Colores corporativos



Colores Corporativos

Son aquellos que identifican una marca. Están presentes en el logo, la página web y toda la comunicación de la empresa, tanto online (emailing, redes sociales) como offline (carteles, rótulos y membretes). Reflejan la esencia, los valores y la identidad corporativa.

Amarillo

HEX: #f7bd0c
RGB: (245,189,12)
CMYK: (85.96,28.17,93.04,0)

Café

HEX: #331f0e
RGB: (51,31,14)
CMYK: (56.38,72.2,89.85,77.06)

Blanco

HEX: #FFFFFF
RGB: (255,255,255)
CMYK: (0,0,0,0)



TYPOGRAFÍA

- 4.1 Tipografía
- 4.2 Jerarquía



Tipografía

Es la tipología de letra que una marca decide usar en documentos y comunicaciones que genera para su empresa.

Poppins

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc auctor nibh id varius posuere. Praesent nec diam egestas, sagittis turpis a, seper tellus.

Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Aa

Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Aa

Medium

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Aa

SemiBold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Aa

Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Aa

ExtraBold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Aa

Jerarquía

La jerarquía tipográfica es el uso de diferentes tamaños, pesos, estilos y colores de letra para crear un orden visual en un diseño. Esto ayuda a los espectadores a comprender rápidamente la información más importante y a escanear el texto de forma eficiente.

Títulos (semibold) 75px

Subtítulos(regular) 46px

Párrafo (light) 28px

Botones (light) 28px

